小屏时代传统媒体如何做好融合并突围

胡 焱
（河南广播电视台民生频道，河南 郑州 450000）

摘 要：近年以来，国内的社会经济得到了快速发展和推进，其重要表现之一是各种智能终端设备得到了很大普及，由此传统媒体的发展开始进入到一个全新的“小屏时代”。这一时代具有很多传统媒体不具备的特点，其中包含资讯接收的便捷性、及时性以及媒体与社会大众群体的互动性等，简单来说，“小屏时代”的到来，既给传统媒体发展带来了一定的机遇，也带来了前所未有的挑战。人民群众接收信息的习惯产生了比较大的变化，这就需要传统媒体掌握这种变化，突破现有的发展困境，适应“小屏时代”，获取相应的发展。故此，本文将针对小屏时代传统媒体做好融合并突围进行相关系统地研究和分析，主要目的是为传统媒体实现现代化发展提供参考。

关键词：小屏时代；智能终端设备；传统媒体；融合发展；突破发展　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）05-069-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.021
本文著录格式：胡焱．小屏时代传统媒体如何做好融合并突围 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：69-71.

导语

根据 2014 年中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 34 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2014 年 6 月，网民上网设备中，手机使用率达 83.4%，首次超越传统 PC 整体 80.9% 的使用率。随着近年来手机普及率的上升，小屏时代已然来临。小屏时代最重要的优势就是能够将大段时间和碎片时间进行充分利用，目前以手机为代表的“小屏智能终端设备”已经超越了传统的 PC、电视、广播，成为了媒体新秀，在这种情况下就需要传统媒体做好应对措施，适应“小屏时代”媒体发展的诸多特点，这也是传统媒体现阶段发展面临的主要问题之一。所以，在接下来的文章中将针对小屏时代传统媒体做好融合并突围进行详尽地阐述，除此之外还会针对性提出一定的传统媒体能够逆境生存的发展对策。

1. 小屏时代中传统媒体发展面临的束缚

随着时间的推移，国内的社会经济得到了良好的发展，人民群众的基本生活水平也实现比较大的提升，在这一环境之下，各个方面水平的提升，使得各种智能终端设备得到了有效的普及，[1] 由此，媒体行业发展也出现了不同的特征和特点，传统媒体如果依旧使用传统的发展模式，就会故步自封、止步不前，陷入被淘汰的境地。在这种情况下，传统媒体发展需要积极主动地寻求改变，抓住发展机遇，开拓创新的同时迎难而上。就目前来看，“小屏时代”中传统媒体发展面临的束缚主要具有以下几个方面。

1.1　时效性难以得到保障

身处“小屏时代”，能够明显感觉到，各类新闻资讯的传播速度非常快，时效性变得更强了。而传统媒体在实践工作过程中需要经过多个工作环节，包含采访、写稿、审稿、配音和编辑等等工作环节，简单来说，传统媒体的工作往往是在新闻事件发生一段时间之后，经过系统制作才能进行播出，播出的时间方面具有明显的滞后性。

但是在“小屏时代”，在各种小屏智能终端设备的支撑之下，可以将相关的新闻资讯很快就展现在面前，而且与传统媒体不同的是，“小屏时代”的资讯还支持供用户自行回看和跟踪后续。总的来说，在“小屏时代”，传统媒体本身具有的信息滞后性变得更加明显，时效性与小屏移动端难以相提并论，这是后续传统媒体发展需要重视的主要问题之一。[2]

1.2　思维形式过于传统

大多数工作都是理念先行的，从中能够看出，对于一项工作来说，思维方式非常重要。而且随着“小屏时代”的到来，传统媒体面临着更加严峻的竞争，也不可避免地遇到了一定的下行压力，在这种时代环境之下，传统媒体就需要使用“新媒体思维”和“融媒体思维”，寻求到新的发展模式。“小屏时代”人民群众对于信息和资讯的渴求程度是非常高的，广大的人民群众每一天都在不停地使用手机刷屏，寻找更多的资讯和画面。但是就目前来看，传统媒体的思维还是过于传统，未能有效摆脱传统的工作模式，这使得传统媒体的新闻资讯逐渐失去了竞争力，不能引起观众的兴趣，再加上传统媒体所使用的技术手段是比较落伍的，没有形成有效的适合“小屏时代”的技术路径，对于传统媒体后续的发展具有负面影响。

1.3　人力资源配置亟待提高

在任何一项工作当中，有关从业人员是工作内容的组织者、实施者和引导者，对于传统媒体工作来说也一样。在传统媒体行业发展过程中，从业人员多数是新闻、采访、编辑人才，这种情况下，难以使得传统媒体的多个工作环节形成一个紧密连接的整体，自然发展过程会显现出

明显的滞后性，就目前来看，专业人才的匮乏已经是阻碍传统媒体发展的一个重大羁绊。再从媒体发展的外部环境方面上来说，随着各个领域的快速发展，传统媒体面临着更加激烈的竞争环境，目前传统媒体急需要熟悉社会、了解基层和具备文字能力和市场营销能力的复合型全能人才，这种人才都倾向于进入新媒体或者是融媒体进行工作，导致传统媒体的人才资源匮乏状态更加严重。[3]

1.4 广告市场被蚕食

时至今日，传统媒体领域发展过程中最重要的业务来源、经济来源依旧是广告方面的收入，并且是主营业务收入。但是进入到“小屏时代”之后，很多广告客户对于传统媒体的实际宣传效果是不满意的。由此，广告客户开始寻求其他的宣传方式，此时传统媒体的广告主营业务开始出现严重的下滑现象，虽然部分传统媒体也开始在广告业务方面做出一定改变，但是各种举措的有效性是比较低的。而随着时间的推移，以手机为代表的各种小屏智能终端设备在广告方面的优势变得越来越明显，其中包括形式多样化、信息量更为广泛、广告价位比较低等。传统媒体广告业务被蚕食得非常严重，甚至部分不可避免地走向了被淘汰的最终结局。

2.“小屏时代”传统媒体做好融合并突围对策

移动互联网时代中，小屏成为主流几乎是一个必然的发展趋势，这使得传统媒体面临着如何突破和转型的重要发展问题。现代传统媒体的发展，需要利用好互联网思维，使传统媒体得到由上到下的改造，逐渐突破自身成为当代的主流媒体。

2.1 探寻可持续发展之路

众所周知，现如今时代发展过程中，互联网相关产业发展保持着一个很快的速度，目前传统媒体与新兴媒体的融合发展正摆在我们面前。早在 2014 年，习近平总书记就在中央全面深化改革领导小组第四次会议上强调了传统媒体与新兴媒体之间的融合发展。对于传统媒体来说，与新兴媒体融合成为了一场重大且深刻的变革，[4] 传统媒体需要足够重视，逐步走上多元化产业的道路，这样才能实现现代化的可持续发展，这也是国内不同领域、产业一直以来坚持的重要发展原则之一，对于当前和未来的媒体发展都是异常重要和必要的。同时需在实践发展过程中意识到“融合及跨界”的重要性，积极主动地参与到现代媒体发展趋势当中。

2.2 切忌形式主义

媒体融合、突围是现代传媒发展的一条“好路子”，但是需要注意到的是，不同类型的传统媒体不能盲目地进行融合发展和突围，需要在实践发展过程中发现问题、处理问题、预防问题，这样才能促进传统媒体在“小屏时代”中的发展。而在做不到这一点的情况之下，就会出现不同程度的形式主义，这不光达不到传统媒体新发展的主要目的，还会出现严重的浪费情况。浙江省报协副会长刘小杰曾讲到：在全球化媒体融合形势的催逼下，大规模的媒体融合已经成为一种必然趋势，但是不能为了融合而融合。[5]

因此，在部分传统媒体未做好融合准备或者是没有融合条件的情况之下，不能迫于外界压力进行融合。这会使传统媒体的发展遭受很大的压力和负担，出现入不敷出的现象，可持续发展自然也很难实现。因此，在传统媒体新时期的发展过程中，不能简单地将传统媒体与互联网、手机、其他智能终端结合起来，还需要在融合过程中考虑到“小屏时代”传统媒体融合并突围过程中的经济效益，这是传统媒体发展的基础和前提条件，缺少这一点无异于等同于“花架子”，取不到相应的成效。

2.3 “小屏时代”传统媒体融合发展需要打破壁垒

所谓的媒体融合其实是在信息时代背景之下产生的一种新的媒介发展理念，其前提就是传统媒体的有效整合。因此，“小屏时代”传统媒体做好融合并突围工作的过程中，需要切实做好传统媒体的整合工作，使不同类型的传统媒体之间能够打破壁垒。换一个角度来说，其实就相当于使“小屏时代”新鲜的事物和新鲜的活力进入到传统媒体当中。

例如瑞安日报有限公司在实践发展过程中就积极地采用互联网思维，使得不同的传统媒体之间的壁垒得到了打破，后续还实现了变革组织架构、提供转型支撑，再造传播体系、实现深度融合，建设智慧平台、聚集发展用户等，使传统媒体得到了良好的改造。

2.4 媒体融合需要做到扬长避短

传统媒体属于国内媒体组织之一，在实践发展过程中找到自身的优势是非常重要且必要的一点。“小屏时代”的到来，使得传统媒体的诸多优势开始弱化，甚至逐渐消失，传统媒体目前还具有权威性、严谨性比较强的特点，在后续的媒体融合过程中需要切实做好扬长避短，以实践工作为载体，不断的创新发展，实现优势的延长、弱势的弥补。久而久之，传统媒体融合就能够具有自身独特的优势，并且吸引特定的现代观众群体，这一点对于“小屏时代”传统媒体做好融合并突围是非常重要的。

3.“小屏时代”传统媒体实现融合并突围的具体策略实施

3.1 全方位、多角度、深层次寻求创新发展

对于一个、一类企业来说，其生存、发展和状态的关键点在于经营理念的改革创新，具体实施方面需要在经营思路、内容和模式之上进行创新。因此在“小屏时代”传统媒体融合并突围的实践过程中，需要相关的一系列工作人员进行优质资源的整合工作，后续再通过合资、合作等模式创新发展，打造出适合“小屏时代”传统媒体发展的特色品牌。在此基础之上，还需要将营销传播意识进行强化，将新型营销策略进行贯彻和落实，[6]

自主特色品牌会形成良好的产业集群效应，相关的工作人员在后续的发展过程中还需要进行线上、线下的长期运营工作，并且做好对应的长线、短线开发规划工作，这样才能使得一系列工作有效地进行，融合创新发展、突围过程中也会尽可能减少各种资源方面的损失。

3.2　利用自身优势大力发展新媒体业务

近年来，国内的传统媒体发展遇到了比较大的压力，虽然已经开始涉足新媒体业务，但是相关业务开展速度比较缓慢，在实际的发展过程中新媒体业务工作的深度也明显不足，这使得传统媒体融合创新发展过程中，传统媒体涉及的一系列新媒体业务有比较多的缺点。与成熟新媒体业务相比，传统媒体无论是模式，还是内容方面都难以吸引现代人民群众的目光。

针对这种现状，传统媒体相关的一系列工作人员在“小屏时代”发展过程中，还需要注重新媒体业务的发展工作，将与之相关的移动电视业务、IP 电视、数字电视图书馆等等一系列新媒体的市场潜能进行有效地激发，另外还需要进行一定的资源方面的投入，做好资源配置工作，将有关的一系列硬件条件和软件条件进行优化和完善，这对于传统媒体发展是非常重要的，其业务发展能力也会有明显地提升。[7]

3.3　积极主动地搭建新型投融资平台

在传统媒体实际发展过程中，受到观念过于传统等等多方面因素的限制，“小屏时代”传统媒体做好融合并突围工作难以得到相应的保障，并且集中体现在资金方面，目前国家为了促进传统媒体的发展，鼓励在传统媒体融合发展过程中形成多种所有制共同发展的文化产业格局。在这一政策的支撑下，传统媒体在“小屏时代”的发展过程中借助资本、资金的强大力量，积极主动地搭建相对应的投融资平台，加快实现文化资产证券化、文化资源资本化和文化产品金融化等等，使得传统媒体的融合发展具备相应的载体和支撑。[8]

3.4　强化人才队伍的建设工作

在“小屏时代”中促进传统媒体的融合，人才队伍是最根本的要素之一。做不到这一点，想要实现传统媒体融合并突围也是不可能的。而且随着时间的推移，市场竞争已经从经济竞争、资源竞争转向了人才资源的竞争，在“小屏时代”之下，传统的媒体运行发展方式和人才管理方式已经不能适应时代发展的需求了，这也是传统媒体融合创新发展过程中出现人才资源匮乏问题的主要原因之一。

因此，在“小屏时代”传统媒体融合并突围过程中，需要注重并且强化人才队伍的建设工作，对应启动适应“小屏时代”的人才培训、培养计划，并且在人才培养一系列工作中制定相应的制度，使得传统媒体领域内的人才资源能够得到相应的保障。譬如打通员工成长通道，强化远景培训和人才职业生涯规划，尽快培养复合型媒体人才。[9] 除此之外，还需要构建对应的数字化平台，使得传统媒体从业者可以在平台中进行模拟实践训练和学习，最终成长为综合能力比较强的专业传统媒体从业者，这也是现阶段传统媒体寻求新发展的主要措施之一。

结语

综上所述，“小屏时代”的到来，使得传统的媒体工作受到了比较大的冲击，甚至众多年轻人已经逐渐脱离了传统媒体。身处“小屏时代”，需要注重这一时代的主要特征和优势，并且对其进行科学合理地运用，使传统媒体发展的基础得到进一步的夯实，另外传统媒体和相关的从业者需要站在更加高远、更加广阔的视角，做到解放思想的同时提升凝聚力，脱离当前的束缚、困境。后续还需要强化理念支撑和科技支撑，逐渐形成一条适合传统媒体生存发展之路。媒

参考文献

[1] 杨莹 . 浅谈小屏时代传统媒体的突围策略 [J]. 记者摇篮，2020（12）：8−9.

[2] 栾轶玫，徐雪莹 . 关系视角下重大主题融媒体报道的变迁与调适 [J]. 新闻与写作，2020（09）：90−95.

[3] 吴汨 . 从大屏到小屏的视觉包装变革——论融媒体时代下福建文化旅游新媒体艺术设计的进化 [J]. 中国文艺家，2020（08）：45−46.

[4] 丁理 .“大屏”+“小屏”融合再发力——全媒体时代地市级电视媒体融合转型浅谈 [J]. 新媒体研究，2020，6(15):71−72.

[5] 管倩，李欣煜，蒋易宏 . 小屏传播时代少数民族女性新形象研究——以“浪漫侗家七仙女”为例 [J]. 民族学刊，2020，11（03）：64−72+135−136.

[6] 谢光进 . 大屏转小屏时代的传统媒体内容更新思考 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（04）：145+163.

[7] 马海笑 . 探析突发事件的小屏传播 [D]. 太原：山西大学，2015.

[8] 本刊编辑部 .AdTime：多屏时代下传统媒体的崛起 [J]. 声屏世界·广告人，2014（05）：152+151.

[9] 小屏时代：传统媒体还有没有、要不要重建传播自信 [J]. 中国记者，2013（05）：64.

作者简介：胡焱（1984−），女，河南兰考，助理编辑，初级职称，研究方向：新闻媒体。

（责任编辑：张晓婧）